

deal op maat

An orange shopping cart icon is positioned above the word 'maat' in the text 'deal op maat'. The cart is a simple line drawing with a handle and a grid-like basket.

Deze opdracht werk ik in opdracht van de webwinkel Deal op maat. Deal op maat is een webwinkel die restpartijen uit faillissementen opkoopt en ze daarna per stuk door verkoopt. Deal op maat is een bedrijf van Striekwolds handelsondernemingen. Ik loop officieel stage bij Itmedia b.v. maar doe ook af en toe klussen voor Striekwolds handelsondernemingen, het 2e bedrijf van mijn stage begeleider. Voor het communicatie design is mij gevraagd om een visite kaartje en een factuur te ontwerpen. We hebben er voor gekozen deze 2 te doen omdat deze ook daadwerkelijk goed gebruikt kunnen worden aangezien de oude factuur nog niet voorzien is van de nieuwe huisstijl en ze graag een soort van visite kaart mee zouden willen sturen met de verzendingen. Ook willen ze graag hun eigen verzendingsmaterialen hebben om de producten die ze verkopen mee op te sturen (Dozen en/of enveloppen). Qua omgevingsdesign hebben we voor een bestelbus gekozen omdat ze hopen in de toekomst zo groot te worden dat ze de bestellingen bij de klant kunnen afleveren in hun eigen Deal op maat bus. Qua eisen werd ik eigenlijk heel vrij gelaten, De enige eisen waren dat het 2 Pms kleuren moesten zijn of cymk.. De bestaande huisstijl is erg strak en overzichtelijk. De basiskleuren zijn oranje, donkergrijs, lichtgrijs zwart en wit, de opdracht gever wilt graag dat deze kleuren meegenomen worden in het ontwerp. Ze hebben voor de kleuren donker/lichtgrijs en zwart gekozen om een strakke en betrouwbare sfeer te creëren, Ze hebben oranje gekozen omdat dat een conversie kleur is, dit bevordert het koopgedrag en genereert meer enthousiasme. Een ander belangrijk aspect van de huisstijl is het winkelwagentje in het logo, de opdracht gever wilt ook graag dat deze vaker voorkomt en dat het echt een icoon voor de webwinkel word.

Communicatie design

Ik heb voor het communicatiedesign een visite kaartje en een factuur gemaakt. Omdat de opdrachtgever graag wou dat het winkelwagentje prominenter aanwezig zou zijn in de nieuwe huisstijl van Deal op maat had ik al snel in mijn hoofd dat ik een pattern wou ontwerpen. Ik heb voor het pattern 2 erg lichte grijze kleuren gebruikt zodat het een rustig ontwerp blijft maar er toch een mooie eenheid ontstaat tussen alle ontwerpen. Voor de achterkant van het visite kaartje heb ik een variatie gemaakt op het pattern te maken door het middelste karretje oranje te maken, Hier mee wou ik bereiken dat het karretje er alsnog op 1 plek wel echt uitsprong en het meer een eenheid was met de voorkant. Op de voorkant heb ik de iconen oranje gemaakt en de tekst wit zodat het erg in overeenstemming is met het logo. Ook heb ik nog een kleine strook van het patroon toegevoegd zodat de voor en achterkant mooi in elkaar overlopen. De iconen heb ik erg simpel gehouden zodat ze een beetje in dezelfde picto-stijl vallen als het winkelwagentje uit het logo. De factuur heb ik erg strak willen houden omdat het een redelijk serieus document is. Het lastige van een factuur maken vond ik dat er redelijk veel informatie op een redelijk klein document moest komen en het er ook nog mooi uit moest zien. Bovenop de factuur heb ik het patroon met de winkelwagens weer terug laten komen, hier heb ik geen oranje karretje toegevoegd omdat het patroon hier echt als achtergrond moest dienen en omdat het logo inclusief oranje karretje er overheen geplaatst is. Ik heb wel een oranje lijn aan over het patroon heen geplaatst omdat de karretjes uit het patroon scheef staan en het document zonder die lijn ook erg scheef leek. Ik heb de producten en de prijzen ervan in een kader gezet zodat je die als eerste ziet en ik vind het belangrijk dat je de in eerste instantie belangrijkste informatie gelijk ziet en bij een factuur is de belangrijkste informatie vaak het bedrag dat betaald moet worden. Om het kader echt te laten opvallen heb ik boven en onderaan het kader 2 oranje balken geplaatst. Ik heb er voor gekozen het adres bovenaan de pagina te zetten zodat wanneer je de brief opvouwt en in een envelop met een raampje doet het ontvangers adres zichtbaar is. De informatie van Deal op maat staat rechts omdat dan de informatie van het bedrijf niet meteen zichtbaar is in een gesloten envelop met een raampje erin zodat niet alle informatie van het bedrijf niet gelijk bekeken kan worden door bijvoorbeeld de postbezorger.

Factuur

John doe
Streetname 123
1234 AA, City

Adres: Deal op Maat
Anthonie Fokkerstraat 61-J
3772MP Barneveld
KvK nr: 70372098
BTW nr: NL858299707B01
Bank: Knab Bank
IBAN: NL47 KNAB 0256 9814 50
BIC: KNABNL2H
Tel: +316 49 48 52 52
E-mail: info@dealopmaat.nl
Website: <https://www.dealopmaat.nl>

Omschrijving	Aantal	Stuksprijs	Totaal
Product 1	1	12,99	12,99
Product 2	2	1,99	3,98
Product 3	4	2,99	11,96
Totaal excl. Btw.			28,93
Totaal Btw.			6,67
Totaal bedrag			35,00

factuurnummer 1234#4321

Factuurdatum: 01-01-2018



deal op maat

Factuur

John doe
Streetname 123
1234 AA, City

Adres: Deal op Maat
Anthonie Fokkerstraat 61-J
3772MP Barneveld
KvK nr: 70372098
BTW nr: NL858299707B01
Bank: Knab Bank
IBAN: NL47 KNAB 0256 9814 50
BIC: KNABNL2H
Tel: +316 49 48 52 52
E-mail: info@dealopmaat.nl
Website: <https://www.dealopmaat.nl>

Omschrijving	Aantal	Stuksprijs	Totaal
Product 1	1	12,99	12,99
Product 2	2	1,99	3,98
Product 3	4	2,99	11,96
Totaal excl. Btw.			28,93
Totaal Btw.			6,67
Totaal bedrag			35,00

factuurnummer 1234#4321

Factuurdatum: 01-01-2018





deal op maat 



+31 (0)6 49 48 52 52



info@dealopmaat.nl



<https://dealopmaat.nl>



Anthonie Fokkerstraat 61J
3772 MP, Barneveld

Omgevingsdesign

Ik heb voor het omgevingsdesign een bestelbus ontworpen, ik heb hierop het pattern geplaatst als achtergrond en de bedoeling is dat de bus dan met het pattern bedrukt word en de witte grote karren op de zeikant uitgesneden worden. Boven op de voorkant van de bus heb ik er voor gekozen 1 oranje wagentje te plaatsen, Dit omdat deze dan opvalt als je de bestelbus ziet vanuit je achteruitkijk spiegel. Achterop de bus heb ik de bedrijfsgegevens in een wit vlak geplaatst zodat deze direct duidelijk te lezen is. Ook heb ik achterop de bus er voor gekozen het complete logo nog wel neer te zetten zodat mensen als ze we webshop opzoeken wel zien dat het daadwerkelijk om hetzelfde gaat als ze gezien hebben op de bus. Ook wou ik graag het merk embleem van de auto (mercedes rondje) veranderen in de oranje winkelwagen maar dit bleek helaas niet mogelijk te zijn.







Product design

Ik heb voor het communicatiedesign een verzenddoos ontworpen. De doos zal ongeveer de grote hebben van 1 A4 en ongeveer 2 cm dik zijn. Daardoor is de verpakking geschikt voor kleine producten die met de post verstuurd kunnen worden. Het voordeel van zo'n kleiner pakket is dat hij door de brievenbus past en er daardoor geen tot weinig extra verzendkosten bovenop komen. Dit is een voordeel omdat mensen liever geen verzendkosten betalen, dus als die weg vallen door middel van een kleinere doos zal de klant de webshop als goedkoper ervaren. Ik heb gekozen om het ontvangst adres voorop de doos te plaatsen zodat deze meteen duidelijk is voor de bezorger. Op de achterkant heb ik het volledige logo van Deal op maat volledig geplaatst zodat de merknaam ook groter word. Het patroon heb ik als achtergrond van het doosje gebruikt zodat het patroon echt overal te zien is en echt duidelijk geassocieerd word met alles van Deal op maat. Ik heb er hier voor gekozen ook nog 1 oranje wagentje toe te voegen zodat er iets meer kleur in het doosje kwam en omdat het anders zo'n saai geheel werd. Ik heb een schaalmodel van het doosje achterin bijgevoegd, Het zou kunnen dat deze wat ingedeukt is door de rest van het examen maar als het goed is zijn de vouwlijnen nog duidelijk zichtbaar.

you do leap



John doe
Streetname 123
1234 AA, City

